



quem somos

A Burburinho Cultural é uma empresa fundada em 2006 tendo como horizonte a complexidade do campo da cultura, especializando-se em criação, planejamento, gestão e realização de projetos culturais. O trio fundador é formado por três jovens bacharéis em Produção Cultural pela Universidade Federal Fluminense (UFF): Aline Cardoso, Dalva Santos e Priscila Seixas. Três formações iguais, mas com perfis complementares.

Sua equipe é composta por funcionários, estagiários e parceiros diretos e indiretos, provenientes das áreas de produção cultural, comunicação, audiovisual, publicidade e propaganda, que tem atuado na realização de shows, concertos, obras audiovisuais, projetos educativos, produções nacionais e internacionais e ações continuadas, nos mais variados campos das artes. O destaque, nos últimos anos, são os projetos de programação cultural nas áreas de música e artes cênicas para equipamentos culturais públicos, como as Salas Sidney Müller e Baden Powell e o Teatro Cacilda Becker, no Rio de Janeiro.

Sua missão é multiplicar as formas de participação na indústria da cultura, desenvolvendo mecanismos e estratégias para criação de parcerias entre os fundos públicos de incentivo e as iniciativas privadas, em prol de empreitadas culturais com efeitos concretos, de curto, médio e longo-prazo; um formato de Gestão cultural que envolve tanto os proponentes como todo os agentes em cada uma das instâncias pelas quais o projeto atravessa.

Seu diferencial está na atenção dedicada às especificidades dos projetos culturais e do universo ao seu redor, realizando um trabalho direcionado e sensível às particularidades de cada prática cultural. Entendendo o potencial das articulações em rede, no que implica o aprimoramento dessa capacidade produtora. Com isso, a Burburinho desenvolve ações específicas de divulgação e mobilização de seus projetos por meio de ações locais e articulações em rede, envolvendo diversos públicos e dinâmicas de comunicação e marketing.

Esse é o real burburinho: aquele que se forma e se dissipa, promovendo o acesso ao produto cultural não só do público-alvo, mas de outras camadas possíveis de público, que mesmo não consumindo o produto cultural, compartilha de sua existência.

2012



RIO SOM E CENA | Todos para a Sala!

MÚSICA / Residência Artística

Sala Baden Powell

RIO SOM E CENA é o projeto de residência artística que ocupa durante 24 meses a Sala Baden Powell, no Rio de Janeiro através do qual é realizada a programação deste espaço desde abril de 2012. Trata-se de uma temporada de atividades culturais diversas, tendo a música como protagonista. O foco no fortalecimento da Sala como um equipamento cultural dinâmico e com uma programação diversa: espetáculos musicais de gêneros variados, música clássica, popular, música de câmara, grandes formações. O teatro musical também está presente em grande parte da programação.

Além disso, a temporada também abre espaço para oficinas de música para jovens e idosos, através de uma atividade mensal, chamada “musiqueduque”.

Confrontamos o cenário musical do Rio antigo com o Rio contemporâneo, dialogando com o público que predomina na Sala – o idoso – e buscando formar platéias jovens para a Sala. A ocupação alterna séries de shows com pequenas temporadas de musicais, fortalecendo o ritmo as-



cedente desses tipos de espetáculos no cenário cultural carioca.

Ao longo da temporada, trabalhamos com figuras icônicas da música nacional, dando destaque para os centenários e datas comemorativas relacionadas a importantes artistas da cultura nacional, como Luiz Gonzaga, Jorge Amado e Nelson Rodrigues. São os nossos ídolos de hoje e sempre, que tiveram, inclusive, papel fundamental na identidade atribuída ao bairro de Copacabana, onde a Sala Baden Powell está localizada.

O principal objetivo do *Rio Som e Cena* é democratizar o acesso de um público variado a uma programação diversa, consolidando a Sala Baden como um equipamento cultural público de grande importância para a música carioca. O que se pretende é criar o hábito do público de ir a Sala assistir concertos de música clássica – que tem tido muito pouco espaço na cidade, assim como shows populares, oficinas, espetáculos multimídia e de multi-linguagem.



MULTIDANÇA - Big Dance Rio

DANÇA

Praça Tiradentes

Com direção geral de Renato Vieira e coreografia de Alex Neoral e Renato Cruz, e mais de 200 dançarinos diversas regiões do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense, a *Multidança* foi um *flashmob* integrado às festividades do *Big Dance UK* como celebração dos Jogos Olímpicos de Londres.

O *Big Dance UK* é o maior acontecimento de dança do mundo. Nascido na Inglaterra em 2006, o *flashmob* já reuniu mais de 2 milhões de pessoas comemorando a diversidade através da ocupação de espaços públicos como praças, avenidas, estações de metrô.

No Rio de Janeiro, a *Multidança* aconteceu na Praça Tiradentes, no Centro da cidade, integrando crianças, jovens e adultos numa dança coreografada que resultou na produção de um vídeo.





Dança de Todas as Tribos-Tribos de Todas as Danças

DANÇA/Residência Artística

Teatro Cacilda Becker

A residência artística do Teatro Cacilda Becker, “Dança de Todas as Tribos – Tribos de Todas as Danças”, promoveu, por meio de um extenso leque de atrações, a difusão da dança em interação e diálogo entre as poéticas e as estéticas contemporâneas, estimulando a inclusão de novos frequentadores a espetáculos de dança. A programação transitou entre as mais variadas vertentes, como as danças urbanas, regionais e contemporânea, entre outras, além de contemplar a realização de workshops, residências artísticas, palestras, fóruns, debates e intervenções urbanas nos arredores do teatro.

Dentro dessa perspectiva, o projeto buscou contribuir para o restabelecimento da identidade cultural da região do Catete através de ações de formação de público e criação de novas redes de interlocução, envolvendo artistas das mais variadas correntes da dança.

A dança como palco para todos os ritmos e gêneros.

A dança como espaço para todos os públicos.

Rio H2K - Festival Internacional de Danças Urbanas do Rio de Janeiro

DANÇA

SESC Tijuca/ Caixa Cultural do Rio de Janeiro

O *Rio H2K* 2012 foi a segunda edição do Festival Internacional de Danças Urbanas do Rio de Janeiro que trouxe os melhores coreógrafos de hip hop do mundo atrelados a uma programação extensa e variada.

A proposta foi oferecer aos dançarinos brasileiros de hip hop uma experiência de formação artística ao entrarem em contato com referências mundiais do gênero. Workshops com os principais coreógrafos de hip hop, *showcases*, batalhas de dança, além de outras atrações e atividades relacionadas a este universo fizeram parte da programação. O projeto teve patrocínio da CAIXA Econômica Federal e apoio do Sesc-Rio.





15

Combo
DANÇA
com a Companhia Steven Harper
direção e concepção: Steven Harper

2011



Documentário Cordel com Corda Toda CINEMA

O documentário *Cordel Com a Corda Toda* é um produto audiovisual, em curta-metragem capturado e finalizado em alta definição digital (full HD). Idealizado a partir da atuação do projeto homônimo o documentário, extrapolando a característica de ser apenas um registro sobre agentes da cultura do cordel, busca ser uma evidência sobre as formas contemporâneas de reinvenção do contexto popular. Nuances de uma realidade cujo popular não é entendido como categoria simplesmente ou como realidade à parte saltam das imagens coletadas.

Para tanto, ao longo de 4 semanas, em diversas cidades dos Estados de Pernambuco e Paraíba, foram vivenciados em companhia de seus poetas, cordelistas, repentistas, violeiros, xilogravuristas, pesquisadores, professores; pessoas que vivem o cordel em seu cotidiano.



Festival Internacional Cultura Digital

CULTURA DIGITAL

Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM-Rio)

Realização: Casa da Cultura Digital / SP

Co-produção: Burburinho Cultural

Em sua terceira edição, o evento, que levava o nome Fórum da Cultura Digital Brasileira, chega ao Rio de Janeiro, depois de dois anos em São Paulo, reunindo um público estimado em 7000 pessoas no Museu de Arte de Moderna (MAM) do Rio de Janeiro. Consolidando como meta principal os entendimentos de participação da sociedade como prerrogativa para construção de uma realidade mais aberta e colaborativa, o Festival Internacional Cultura Digital.Br apresentou expressões estéticas e políticas que refletem o impacto sócio-cultural e criativo das novas tecnologias, da inovação digital e das práticas em rede. É um espaço de encontro transnacional dos realizadores da cultura digital, colocando-os em contato entre si e com pessoas interessadas em ingressar nesse movimento que unifica público e produtores em um mesmo papel de protagonismo.



Desafios da Arte em Rede

CULTURA DIGITAL

Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM-Rio)

O evento tem como objetivo dar visibilidade às ações que o Ministério da Cultura e a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP) vêm desenvolvendo no programa de pesquisa e inovação em Cultura, Arte e Tecnologia, programa este que é objeto da cooperação que ambas as instituições mantêm entre si. Além de publicizar as ações do programa, o evento busca abrir um ciclo de reflexão continuada sobre o papel da cultura e das artes nos processos de inovação, promovendo assim o debate de ideias entre gestores de políticas públicas, universidades, pesquisadores e artistas interessados na agenda. Para esta I Rodada o MinC e a RNP propõem uma conversa sobre as possibilidades que interação entre as redes computacionais avançadas e a criação artística aportam para a inovação organizacionais, de processos e/ou de produtos. Como parte da programação esta I Rodada será finalizada com a apresentação do espetáculo FRÁGIL, do projeto LABORATORIUM MAPA D2,

Rio H2K - Rio Hip Hop Kemp

DANÇA

SESC Tijuca / Centro Coreográfico

O primeiro Kemp da América Latina com grande repercussão em mídia impressa, televisiva e internet, tendo como referência os festivais de danças urbanas que acontecem em vários países do mundo. Tal formato inclui workshops com os principais coreógrafos de hip hop, showcase, batalhas de dança, além de outras atrações e atividades relacionadas a este universo.

O evento teve como parceiros Red Bull, Consulado Geral dos EUA, Metrô Rio e AfroReaggae.

SOM EM 4 TEMPOS

MÚSICA/Residência Artística

Sala Funarte Sidney Miller

Projeto de série musical que realizou a programação da Sala Funarte Sidney Miller através da produção de 37 atrações que incluiu shows, concertos e oficinas de música.

Quanto à curadoria, levou-se em consideração a relação entre a música e o tempo. Foram desenvolvidos quatro eixos curatoriais: dois com relação direta a um entendimento musical cronológico: “música do passado” e “música do presente”, principalmente àquela que aponta para uma possível futura música nacional. Os outros dois eixos falam do tempo de forma transversal: um sobre a relação entre a música e o teatro, e as histórias de seus personagens, compositores e intérpretes, enquanto que o último traz artistas estrangeiros residentes no Brasil, que fizeram do tempo em que aqui vivem um período de intensa produção artística.

Elton Medeiros, Gilson Peranzetta e Mauro Senise, Henrique Cazes e Cristina Buarque, Tim Rescala e Stella Miranda, Trio Madeira Brasil, Rodrigo Maranhão, Tiê, Strobo, Letuce, Hamilton de Holanda, Orquestra Songoro Cosongo, entre outros, estiveram presentes na sala.





V Rio Harp Festival

MÚSICA

Festival Internacional de Música Instrumental, que trouxe para o Brasil harpistas de 25 países para apresentações em diversos Centros Culturais espalhados pela cidade do Rio de Janeiro. A Burburinho realizou a produção de receptivo e logísticas de ensaios do evento durante um mês.

Finitúdenes, um hino à vida

EXPOSIÇÃO

Exposição individual comemorativa de 40 anos de carreira da artista plástica Yolanda Freyre, realizada no Espaço Cultural Parque das Ruínas, em Santa Teresa (RJ).

Produção Cultural no Brasil

MULTIMÍDIA

Realização: Casa da Cultura Digital /SP

Co-produção: Burburinho Cultural

O Produção Cultural no Brasil consistiu num dos principais painéis sobre a atividade no país. Ao todo, 100 nomes das mais diversificadas atividades foram entrevistados e o conteúdo disponibilizado gratuitamente no site www.producaocultural.org.br. A idéia central do projeto é partilhar reflexões transversais à cultura brasileira, traçando um panorama com especificidades – e deixando sobressair todas as facetas que este paradoxo traz.

2010

23

Simpósio Internacional de Acervos Digitais

CULTURA DIGITAL

Realização: Casa da Cultura Digital / SP

Co-produção: Burburinho Cultural

Sua realização propiciou a reunião de especialistas e profissionais promovendo a troca de experiências, conceitos e soluções tendo em vista a proposição de políticas públicas de digitalização dos acervos e de formulação de um modelo sustentável de preservação e acesso universal do patrimônio cultural brasileiro. O público, incluindo representantes de nacionais e internacionais, totalizou aproximadamente 3000 pessoas.

II Fórum Internacional da Cultura Digital Brasileira

CULTURA DIGITAL

Realização: Casa da Cultura Digital / SP

Co-produção: Burburinho Cultural

Realizado entre os dias na Cinemateca Brasileira de São Paulo, o evento reafirmou parceiros, Ministério da Cultura, RNP (e produção da Casa da Cultura Digital) e duplicou o número de público atingido, superior a 3.000 pessoas presencialmente, além dos acessos à programação transmitida em tempo real. Sete eixos de programação dinamizaram o evento: seminários, hands on (oficinas/laboratórios), mostra de experiências, encontro das redes, atividades autogestionadas, plenárias e arte/tecnologia.

Cordel Com a Corda Toda

LITERATURA/EDUCAÇÃO

O Cordel com a Corda Toda é um projeto sócio-educativo que aconteceu em escolas públicas do município de Nova Iguaçu (RJ). Com patrocínio da Eletrobrás e o apoio da Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu, Infraero, o projeto desenvolveu ações que celebram, transmitem e registram as práticas culturais relativas à Literatura de Cordel. Através de um Festival e oficinas nas escolas, o projeto estimulou a criação de um espaço de celebração da cultura do cordel, além de representar uma possibilidade de expressão e aprendizado em potencial para os alunos.

Utilizando a rica e diversificada cultura do cordel não só por seu repertório cultural, através do qual celebramos e disseminamos a Literatura e poesia típica dos cordelistas, mas também como ferramenta de incremento do estudo da língua portuguesa e de seus possíveis modos de escrever e falar, auxiliando no desenvolvimento e aperfeiçoamento linguístico dos participantes das atividades.

Em 2012, o projeto ganhou o prêmio Rio Sócio-Cultural realizado pela Secretaria de Cultura do Estado do Rio como um dos cinco melhores projetos sócio-culturais do Estado do Rio de Janeiro.





2009

Marginais-Heróis: 50 anos do Manifesto Neoconcreto

SEMINÁRIO

Seminário realizado no Centro Cultural Banco do Brasil, durante três dias, que celebrou e discutiu os 50 anos da publicação do Manifesto Neoconcreto. Teve participação de Ferreira Gullar e pesquisadores internacionais. O projeto ainda realizou intervenções urbanas na cidade do Rio.

Amoy Ribas - Batuque no Batique

MÚSICA

Produção do show do músico para a série “Quintas no BNDES”

Carlos Malta e o Pife Muderno

MÚSICA

Participação no Festival de Inverno do SESC, na unidade do SESC Teresópolis. Participação no Festival de Inverno do SESC em Petrópolis/ SESC Quitandinha com o show.

Speed Samba Jazz- Gafieira Jazz

MÚSICA

Participação no 35º Festival de Itabira.
Lançamento do CD e DVD Speed Samba Jazz – Gafieira Jazz
Com o instrumentista Hamleto Stamato na Sala Juvenal Dias/Palácio das Artes – Belo Horizonte – MG

2008

Virgínia

CINEMA

de Sabrina Bitencourt e Gustavo Rademacher, 16 mm, 12 min., Rio de Janeiro, 2008.
Realização: PUC Rio
Co-produção: Burburinho Cultural e Millagro Produtora
Apoios: Kodak, Casablanca, Teleimage, Estúdios Mega, Hotel Paissandu, Maico Luz e Filmes.

Édipo e seus duplos (...ou porque dois é igual a três)

TEATRO

do ator e dramaturgo Samir Murad
SESC Tijuca

“Quero Educação Musical na Escola”

do Grupo de Articulação Parlamentar Pró-Música (GAP)

SEMINÁRIO

Centro Cultural Banco do Brasil



2007

Movimento Som

MÚSICA

Festival de Música Independente

Combo

DANÇA

Cia Steven Harper

Chamon - Limousine Brasileira

MÚSICA

Mistura Carioca

No Baixo do Sapateiro

DANÇA

com Steven Harper e Bruce Henri

participações especiais de Robertinho Silva e Carlos Malta
Teatro Café Pequeno

Adriana Maciel

SHOW

pré-lançamento do CD Cão

Local: Campo de São Bento (Niterói) / Teatro Café Pequeno

Período: 27 de maio / 12 a 20 de junho



Com Tempero: Sembatuta e Andréa Dutra

MÚSICA

Mistura Carioca

Diálogos em Cultura: Movimento Som da UFF

LITERATURA

livro organizado por Aline Portilho, Caio Gonçalves Dias, Dalva Santos,

José Maurício e Priscila Seixas

Lançamento do livro

Fórum Interno de Produção Cultural

Tunai e Banda em Outros Blues e Baladas

MÚSICA

Mistura Carioca

A Vida é Sonho

TEATRO

de Calderón de La Barca

adaptação de Eduardo Vaccari e Marco de Aquino

direção de Marco de Aquino

com a Companhia Antropus Teatro

Teatro Villa-Lobos - Sala Arnaldo Niskier

Certas Canções

MÚSICA

Show do Tunai

Bistrô NewBooks, Hotel Alpina (Teresópolis), Armazém Digital (Itaipava) e Bis Espaço Musical.

Para acabar de vez com o julgamento de Artaud

TEATRO

direção e interpretação de Samir Murad

Oi Futuro



2006

Encontro Aberto - Movimento Som da UFF

SEMINÁRIO

Centro Cultural Banco do Brasil
14 a 16 de dezembro

Telepatoman

CINEMA

Direção de Vitor Leobons

Para acabar de vez com o julgamento de Artaud

TEATRO

Direção e interpretação de Samir Murad
Teatro da UFF - Solos em Cena



O Espelho do Artista

LITERATURA

Lançamento do livro da artista plástica Yolanda Freyre
Centro Cultural Banco do Brasil

Certas Canções

MÚSICA

Show do Tunai
Bar Eclético



37

Priscila Seixas
Direção Executiva

Thiago Ramires
Gerente de Projetos

Isaac Pipano
Coordenador de Comunicação

Mariana Sirena
Produtora Executiva

Richard Ruszynski
Produtor Executivo

Carolina Rocha
Produtora Assistente

Letícia Lisboa
Produtora Assistente

Dalva Santos
Burburinho Lab

Aline Cardoso
Burburinho Arte e Educação



ficha técnica

www.burburinhocultural.com.br
www.facebook.com/burburinhocult

21 | 2233-6879

21 | 4105-0587

21 | 6715-8537

21 | 9506-6781



BURBURINHO
Cultural