

ANA AMELIA NOBRE FORTIN

Formação Acadêmica

- Mestrado - Gestão de Negócios no 3º Setor Universidade de São Francisco, 2009
- Extensão em Marketing - Programa de Extensão da Universidade da CA, Berkeley, 2002
- Publicidade e Propaganda - FIAM Faculdades Integradas Alcântara Machado, 1999

Atuação profissional

Brasil (1995 – 2002 e 2011 – 2014)

Estados Unidos (2003 – 2010)

Experiência no 3º setor em captação de recursos, gerenciamento de programas, comunicação, capacitação e formação de profissionais na área da Educação.

Planejamento financeiro, gerencial e execução de programas de formação para 250 profissionais que atendem 1050 crianças.

Experiência no 1º setor como gestora de contas; atendimento e planejamento em agências de propaganda.

Elaboração de briefing, relatórios e apresentações de resultados para parceiros e clientes.

Acompanhamento do posicionamento de produtos e serviços no mercado, da parte estratégica e plano de mídia à produção e resultado final com o consumidor.

Fluente em Português e Inglês.

Cidadania Brasileira e American.

Fundadora de um programa com aulas práticas de fotografia para jovens carentes em São Francisco, CA.