

PROJETO INTERNET

Memória, formação e informação

Maria Lucia de A. Machado¹

Apresentação

O **Instituto Girassol - Educação Infantil e Pesquisa** tem como um de seus objetivos, definido em estatuto, o de promover o desenvolvimento e a difusão de conhecimentos que visem o aprimoramento da qualidade da educação oferecida às crianças de 0 a 6 anos.

Assim sendo, desde sua fundação, em 2001, coordenação e equipe do **Instituto Girassol - Educação Infantil e Pesquisa** desenvolveram e desenvolvem projetos de pesquisa e realizam programas voltados à formação de profissionais. O enfoque principal é o da articulação formação profissional e formação pessoal.

Compreendendo o processo educacional em seu sentido mais amplo realizamos, também, ações visando, por exemplo:

- a melhoria das condições de organização dos espaços das creches;
- a produção de mobiliário especialmente desenhado para a faixa etária 0 a 6 anos em creches;
- a pesquisa e a compra de equipamentos, de eletroeletrônicos, livros e brinquedos;
- o mapeamento da rotina a fim de ampliar espaços de brincadeiras e diminuir os tempos de espera das crianças;
- o levantamento de bibliografia especializada.

Por sua vez, entendendo o significado histórico-político do processo de assimilação das creches pelo sistema educacional municipal na cidade de São Paulo nesses anos, levantamos e analisamos a legislação vigente, bem como documentos das creches, em uma tentativa de captar algumas das contradições presentes na relação desta com a PMSP.

Percebendo a importância de se fazer presente não só nas creches fisicamente mas, também, por meio da Internet, nos empenhamos já nos primeiros anos em utilizar ferramentas que pudessem facilitar a comunicação das equipes envolvidas entre si e com as creches. O e-mail foi nossa forma oficial de trabalho, considerando que era direito de todos ser informado e informar os colegas sobre o andamento do trabalho, de modo rápido e transparente. Nessa época as creches com as quais trabalhávamos sequer tinham computadores. A fim de viabilizar essa metodologia, a forma de intervenção escolhida foi a de prover as unidades com esses equipamentos, conectados à Internet.

Em 2003 inauguramos a primeira versão do nosso site. O plano era apresentar o trabalho realizado e em andamento de modo objetivo, utilizando uma linguagem direta. Paralelamente ampliamos a comunicação com os profissionais das creches via e-mail e, posteriormente, via SMS.

Nesse período de tempo a evolução da Internet, associada à generalização do uso do telefone celular, ampliou as possibilidades de uso das tecnologias associadas para:

- preservação da memória;
- informação/comunicação;
- formação de profissionais.

Toda essa movimentação nos impulsionou a rever a maneira como o Instituto Girassol estava atuando nesse universo. Montamos um novo site e alteramos o desenho da nossa logomarca.

Chegamos ao 15º ano de vida do **Instituto Girassol - Educação Infantil e Pesquisa** configurando um projeto formal de atuação via ? pela? usando? Internet.

¹ Fundadora e coordenadora geral do Instituto Girassol-Educação Infantil e Pesquisa desde 2001.

Objetivos

Definir e implementar meios para:

- garantir a preservação da memória do trabalho realizado;
- permitir a divulgação das pesquisas e programas realizados;
- agilizar a comunicação e a interação dos profissionais das creches nas quais atuamos diretamente;
- contar com a adesão dos profissionais das creches, sem distinção de função;
- ampliar o alcance, garantindo o acesso amplo e irrestrito de qualquer pessoa, do campo da educação infantil ou não, brasileira ou não, aos conteúdos postados;
- tornar-se uma fonte segura e confiável para profissionais de educação infantil.

Eixos do trabalho

1. Montagem e manutenção do site
2. Atuação em redes sociais
3. Acompanhamento/monitoramento
4. Pesquisa e atualização
5. Divulgação e novas parcerias

Detalhamento

SITE

1. Montagem e alimentação
 pesquisas/programas realizados
 atualizar pesquisas/programas em andamento
2. Canal QPP com finalidade informativa/formativa

REDES SOCIAIS com finalidade formativa/informativa:

1. grupo SMS para creches articulados? às seções NOVIDADES ou CANAL QPP do site e aos outros programas.
2. Facebook: montagem e alimentação para público ampliado, articuladas às seções NOVIDADES ou CANAL QPP do site e aos outros programas.

MONITORAMENTO

1. acompanhamento e análise dos relatórios de visitantes do site
2. balanço dos SMS enviados e retornos obtidos

PESQUISA E ATUALIZAÇÃO

1. levantamento e atualização dos sites brasileiros com os quais podemos ter afinidade
2. levantamento e atualização de sites estrangeiros

DIVULGAÇÃO E NOVAS PARCERIAS

- 1 divulgação para público restrito específico
- 2 divulgação para público ampliado/novas parcerias

mlam

12fev2015